















Throughput Evaluation - Details

- Localization projects of various document types
- Not in production but completely simulated

(As of July 28, 2017)	Source volume	Number of projects
English-Japanese	49,883 weighted words	36
Japanese-English	10,057 weighted characters	2
		HUMAN SCIENCE WWW.SCIENCE.COJP



11	197.6	Training role play scripts	HIGH
4	307.3	Resource file	Faster than
3.5	316.8	FAQ (web services)	human
10	317.5	Product information	translation (~250w/hr)
4	420.5	FAQ (web services)	LOW
3	494.0	Service description	LOW
2	615.0	Software manual	LOW
-	4 3.5 10 4 3	4 307.3 3.5 316.8 10 317.5 4 420.5 3 494.0	4307.3Resource file3.5316.8FAQ (web services)10317.5Product information4420.5FAQ (web services)3494.0Service description



Throughput Evaluation - Results: Japanese-English

Weighted char count	PostEdit time (hr)	Speed (ch/hr)	Content type	Context level
9352	4	2338.0	Whitepaper	LOW
705	0.33	2350.0	Developer page (UGC)	MEDIUM
		ter than ma	re data, but anual translation (~500ch/hr)	
				HUMAN SCIENCE

Challenges – Fun Fact

• There are 24 spelling patterns for the translation of **User Interface**:

ユーザーインターフェース	ユーザーインタフェース	ユーザーインターフェイス	ユーザーインタフェイス
ユーザインターフェース	ユーザインタフェース	ユーザインターフェイス	ユーザインタフェイス
ユーザー▲インターフェース	ユーザー▲インタフェース	ユーザー _▲ インターフェイス	ユーザー _▲ インタフェイス
ユーザ▲インターフェース	ユーザ _▲ インタフェース	ユーザ <mark></mark> インターフェイス	ユーザ _▲ インタフェイス
ユーザー・インターフェース	ユーザー・インタフェース	ユーザー・インターフェイス	ユーザー・インタフェイス
ユーザ・インターフェース	ユーザ・インタフェース	ユーザ・インターフェイス	ユーザ・インタフェイス
			► stands for a single-byte space.

Challenges (1) – Following rules in style guides (1)

 Most of companies have their own style guides and the rules are slightly different, such as spacing rules, brackets, long vowels (*cho-on*), etc.

Spacing rules	Company A	Company B	Company C
Katakana words	User interface ユーザー _▲ インターフェイス	User interface ユーザインタフェース	User interface ユーザー・インターフェイス
Between single-byte and double- byte characters	From Sept. 19 to 21 9▲月▲19▲日~▲21▲日	From Sept. 19 to 21 9月19日~9月21日	From Sept. 19 to 21 9▲月▲19▲日~21▲日
			HUMAN SCIENCE WWW.SCIENCE.CO.JP

Challenges (1) – Following rules in style guides (2)

 Most of companies have their own style guides and the rules are slightly different, such as spacing rules, brackets, long vowels (*cho-on*), etc.

	Company A	Company B	Company C
Brackets	Use [] (single-byte) for user interface terms Use [] for book titles and use [] for chapter/section titles	Use [] (double-byte) for user interface terms Use [] for book, chapter and section titles	Use [] (double-byte) for user interface terms Use [] for book, chapter and section titles
Long vowels (<i>cho-on</i>)	User ユーザー Printer プリンター Programmer プログラマー (depends of numbers of syllables)	User … ユーザ ー Printer … プリンタ ー Programmer … プログラマ	User … ユーザ Printer … プリンタ Programmer … プログラマ

Challenges (2) - Tone (de-aru vs desu-masu (常体/敬体))

 There are two major writing styles in Japanese, *de-aru* style vs *desu-masu* style. These styles should be applied appropriately to match the context.

	Source	Raw MT	Post edited
<i>de-aru</i> style (常体)	 (This course helps you to:) Use new services and features from the ABC product to learn about modern technologies. 	 ABC 製品の新しいサー ビスと機能を使用して、 最新の技術を学ぶことが できます。 	 ABC 製品の新しいサー ビスと機能を使用して、 最新の技術について学 習する。 (e.g., bullet items)
<i>desu- masu</i> style (敬体)	Use new services and features from the ABC product to learn about modern technologies.	ABC 製品の新しいサービ スと機能を使用して、最新 の技術を学ぶことができま す。	ABC 製品の新しいサービ スと機能を使用すると、最 新の技術を学ぶことができ ます。 (e.g., normal texts)

Challenges (3) - Glossary (UI terms / client specific / titles of references)

 Most companies have UI glossaries and terminologies so the post editors need to apply the appropriate terms.

	Source	Raw MT	Post edited
Example 1	Click on the "Continue" button.	「続行」ボタンをクリックしま す。	[Continue (続行)] ボタンを クリックします。
Example 2	a getting started guide	スタートガイド	入門ガイド
Example 3	詳細については、「APIを使 用した展開」を参照してくだ さい。	For details, see "Deployment using API".	For details, see "Deploying with API".
			HUMAN SCIENCE WWW.SCIENCE.COJP

Challenges (4) – General terms (Contexts/Inconsistencies)

- Post editors need to apply the correct translations to contextsensitive terms.
- Even the translations are correct, they must be consistent.

	Source	Raw MT	Consider when post editing
Example 1	available	利用可能 (able to use) ご利用いただけます (polite "able to use") あります (exists / be in stock)	Post editors must consider the context of the text since
Example 2	question	質問 (an act of asking) 問題 (a problem) 疑わしいこと (a doubt)	the MT engines do not see the context.
Example 3	server-side	サーバーサイド (server side) サーバー側 (server side)	Both translations are correct, but inconsistent.
			HUMAN SCIENCE WWW.SCIENCE.CO.JP

Challenges (4) – General terms (new words/buzzwords)

• Some new words may not be translated correctly sometimes.

	Source	Raw MT	Post edited
deep dive	The XXX Conference is a one-day deep dive into new technology.	XXX Conference は、新た な技術についての <mark>深いダイ ビング</mark> です。 (<i>a recreational diving</i>)	XXX Conference は、新たな 技術について考える 1 日間の ディープダイブ (or 分析ワーク ショップ)です。 (an extensive analysis)
DevOps	DevOps focuses on improving automation.	<mark>開発部門</mark> は自動化の改善 に重点を置いています。 (<i>Development Dept</i> .)	<mark>DevOps</mark> では自動化の改善に 重点を置きます。
			HUMAN SCIENCE WWW.SCIENCE.COJP

Challenges (5) – Tags / variables

 In most cases, tags are not properly treated. Also, tags can cause poor translation.

	Source	Raw MT	Post edited
tag	Cover letter	Coverletter (the tag is omitted)	カバー レター
variable tag	Please ¥{0¥} to try again.	再試行するには¥ _ {0_¥} してください。 (unnecessary spaces)	¥{0¥}して、もう一度お試し ください。
			HUMAN SCIENCE WWW.SCIENCE.CO.JP

Challenges and solutions

Issues	Solutions	Can be fixed automatically?
Client-specific style specifications	Apply the rules with regular expression	Some yes, others no
Tone	Check and replace manually in Post Edit	No
Terminology (UI / client-specific / ref mat titles) Terminology (general/new terms)	Apply some translations from terminology file automatically, and then replace manually in Post Edit (if necessary)	Some yes, others no
Tags / variables	Delete before MT and insert manually in Post Edit	No
		HUMAN SCIENCE WWW.SCIENCE.COJP

Best Practices

- Decide the content type to be machine-translated
 - > Manuals, user interface, FAQ, UGC, marketing contents
- Align the final expectations between client and LSP
 - > Final quality of translation, TATs, costs, content cycles
- Then, support and train post editors
 - Appropriate allocation of post editors by content type and final quality expectation, pre-process with SW components, continuous feedback loop



Takeaways - Neural MT for Commercial UseNMT makes the translation hours 1.36x faster and the productivity 1.48x higher (evaluation average) Usable in production both in English-Japanese and Japanese-English pairs in IT localization (incl. UGC) There are issues to be solved manually in Post Edit, but some can be automatically processed with software components

